

# IDEATION WEEK

*Compression in the era of digital health  
- future role of stockings & textiles in 2025*



Projektpartner

## INHALT

Du willst an der Zukunft eines Global Players aus der Region arbeiten, Dir innovative Produkte ausdenken und Deine Kompetenzen und Ideen in ein reales Projekt einbringen? In der Ideation Week erweiterst Du Deinen „Methoden-Werkzeugkasten“ zur Identifikation, Evaluation und Umsetzung von Lösungsansätzen für zukünftige Herausforderungen. Der Projektpartner medi stellt die Ausgangssituation dar und in kleineren Teams erarbeitest Du neue Ideen und Geschäftsmodelle. Deine Ideen und Ergebnisse präsentierst Du vor einer Jury mit Vertretern von medi.

## ABLAUF

### TAG 1: Basic Phase

- Introduction to company, product and problem statement
- Outline of current situation
- Relevant Input session to topic

### TAG 2: Ideation

- Basic Phase – Finalization
- Ideation Workshop for first ideas
- Definition of value proposition

### TAG 3: Prototyping

- User Story
- Paper Prototyping

### TAG 4: Business Modeling

- Market Analysis
- Business Modeling

### TAG 5: Final Presentation

- Dry Run - Coaching
- Final Presentation

## BEWERBUNG

Bewerbung bis 02. April 2018 an [christoph.buck@uni-bayreuth.de](mailto:christoph.buck@uni-bayreuth.de) mit den folgenden Angaben:

- Hochschule/Studiengang
- Lebenslauf
- Motivationstext: Warum willst Du an der Ideation Week teilnehmen? Was erwartest Du von der Ideation Week? Was kannst Du zur Ideation Week beitragen?

WANN? 9. bis 13. April 2018  
WO? Uni Bayreuth (SWO)



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH